



S'organiser



Objectif Marché®

Une prestation de Pack Objectifs®, l'outil interactif d'accompagnement des entreprises à l'international

Public

Toute entreprise souhaitant se développer sur des nouveaux marchés

Durée

- Accompagnement sur une durée de 3 mois à 6 mois avec 2 rdv individuels et un suivi à distance
- Plateforme accessible 12 mois

Tarif

720 € TTC (600€ HT)

Option + : Mise à disposition et formation d'un stagiaire (**sur devis**)

Livrable

Grille d'analyse multicritères avec hiérarchisation des pays

Intervenant

Votre conseiller CCI International

Partenaires

- Les acteurs du commerce international

CONTENU DE LA PRESTATION

Objectif Marché® est un outil personnalisé d'aide à la décision pour identifier, analyser, et sélectionner de manière rationnelle vos marchés cibles.

Cet outil accessible sur un site internet dédié : www.pack-objectifs.fr facilite la recherche d'informations et le stockage des données pour une meilleure évaluation des potentiels marché.

Vous souhaitez :

- identifier de nouveaux pays cibles,
- pré-valider un potentiel marché,
- hiérarchiser les marchés à prospector,
- avoir une vision à moyen terme des pays à prospector.

CCI International Centre s'engage à :

- vous apporter une méthodologie,
- élaborer avec vous un outil personnalisé d'aide à la décision,
- vous orienter vers notre réseau de partenaires,
- échanger sur vos résultats.

POUR ALLER PLUS LOIN

Objectif Actions® - Financement®, Réflexe Pays, test sur l'offre, Objectif International, missions individuelles ou collectives de prospection, salons internationaux, Alliance International.



<http://international.proforum.fr>

Avec proforum, rejoignez le réseau des entreprises actives à l'international : prestations, agenda, sélection d'actions internationales, fiches pratiques et publications.

Contacts : Cher : 02 48 67 80 61 / Eure-et-Loir : 02 37 84 28 31 / Indre : 02 54 53 52 56
Touraine : 02 47 47 20 25/02 47 47 21 35 / Loir-et-Cher : 02 54 44 64 60
Loiret : 02 38 77 77 68/02 38 25 25 65