



Bienvenue sur le Pavillon France

EWEA 2012

Le RDV européen de l'éolien

Copenhague - DANEMARK

16 - 19 avril 2012



Le Pavillon France

- Une formule économique,
- La rencontre de futurs partenaires.

EWEA 2012

- Evènement annuel de référence des acteurs de l'éolien organisé depuis plus de 25 ans
- Un espace d'exposition de 12 000 m² répartis sur 4 halls
- 10 000 décideurs du secteur sont attendus (fabricants, fournisseurs de composants, développeurs, etc...)
- **WINDUSTRY FRANCE :**
Un pavillon de 300 m²

Date limite d'inscription :

15 Décembre 2011

dans la limite des places disponibles

En partenariat avec :



www.ubifrance.fr

L'INTERET D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un stand commun accueillant des entreprises françaises réunies sous la bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.

Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales

POURQUOI EXPOSER AU SALON EWEA 2012:

- **Valorisez et présentez votre savoir-faire sur le marché européen :** ce salon constitue l'évènement annuel de référence en Europe
- **Profitez d'une visibilité exceptionnelle sur le Pavillon France avec le Syndicat des Energies Renouvelables et sa branche éolienne France Energie Eolienne.**
- **Identifiez de nouveaux prospects.**
- **Bénéficiez d'invitations de décideurs et de rendez-vous BtoB avec les acteurs-clé européens et organisés par les experts UBIFRANCE.**

LES POINTS FORTS DU MARCHÉ :

L'éolien est l'une des filières énergétiques les plus actives.

En 2010, près de 10 000 MW de nouvelles capacités ont été installées en Europe et 40 000 MW dans le monde. L'éolien est devenu la première forme de production d'électricité développée en Europe, avec un investissement de près de 13 milliards d'euros en 2010. L'éolien emploie aujourd'hui en Europe environ 200 000 personnes.

La France se place en 2010 sur la troisième marche du podium européen derrière l'Allemagne et l'Espagne. Environ 2,5 milliards d'euros ont été investis dans l'éolien offshore qui a connu son décollage en 2010 avec près de 3 000 MW installés et un objectif de 40 000 MW en 2020.



Photo du Pavillon WINDUSTRY France sur le salon EWEA en 2011 à Bruxelles
Photo non contractuelle

■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur accompagnement des projets proposés aux entreprises.

TARIFS DES OFFRES PROPOSEES :

FORFAITS Le stand aménagé et promu (dans la limite des places disponibles)	MONTANT HT *	SUBVENTION	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
OFFRE ENTREPRISES STAND DE 9 m ² + invitation d'acheteurs	7600 € HT	3800 €	3800 € HT
OFFRE REGIONS STAND DE 9 m ²	6290 € HT	2990 €	3300 € HT

NOS OFFRES COMPRENNENT :

Stand individuel clé en main	L'accompagnement par l'équipe UBIFRANCE/SER-FEE
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Stand aménagé et équipé ⇒ Nouvelle structure architecturale du Pavillon France ⇒ Présence du profil de votre société dans un catalogue France diffusé sur le salon ⇒ Votre inscription au catalogue officiel ⇒ Un badge exposant par stand (<i>au-delà : en option</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Un chef de projet sectoriel vous accompagne tout au long de votre participation ⇒ Diffusion d'un communiqué de presse collectif d'annonce de la participation française auprès de la presse spécialisée. ⇒ Promotion de la participation française auprès des décideurs et intervenants locaux en amont du salon ⇒ Des rendez-vous avec les référents sectoriels des missions économiques présentes ⇒ Rendez-vous avec des acteurs européens de l'industrie éolienne ⇒ Conférence de promotion du savoir-faire français organisé par le SER – FEE Windustry France ⇒ Cocktail Networking

TARIFS DES PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES :

BADGES VISITEURS Ces badges sont destinés aux personnes de votre société qui souhaitent être présentes avec vous sur votre stand. Ces badges ne donnent pas accès au montage du stand et aux conférences. ATTENTION : Si vous souhaitez un badge CO-EXPOSANT supplémentaire. Son coût : 500€ HT (prix coutant)	250 € HT (Prix coutant)
LE SUIVI DE VOS RENDEZ-VOUS Les Missions économiques UBIFRANCE s'engagent à relancer les contacts rencontrés sur le salon et identifiés comme les plus pertinents pour votre entreprise – Durée : 1 mois maximum après le salon. Dans la limite de 2 pays sélectionnés	600 € HT
COMMUNIQUE DE PRESSE INDIVIDUEL ALLEMAGNE, ESPAGNE et / ou ROYAUME UNI Le communiqué de presse individuel est un accélérateur de visibilité sur les marchés concernés. Un bon outil de communication, source de visitorat et de notoriété.	A partir de 600 € HT
GUIDES DES AFFAIRES ALLEMAGNE, PAYS-BAS et /ou ROYAUME UNI Ces guides sont des concentrés de bonnes pratiques des affaires pour adapter votre prospection aux contextes locaux	A partir de 50 € HT

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.
 ** pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Réalisez votre première mission de prospection individuelle sur un nouveau marché en faisant appel à l'aide financière **SIDEX** (ou **INNOVEX** si vous êtes membre d'un Pôle de Compétitivité).
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.



Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

2011

MISSION COLLECTIVE A L'OCCASION DU SALON VIETWATER

Vietnam - Hanoi – 22 au 25 novembre 2011

RENCONTRES ACHETEURS DES ENR

Tunisie - Tunis – 13 au 14 novembre 2011

2012

RENCONTRES ACHETEURS DES ENR

Portugal - Lisbonne – 5 au 8 mai 2011

MISSION DECOUVERTE DANS LE SECTEUR DE L'EOLIEN A L'OCCASION DE HUSUM WIND ENERGY

Allemagne - Husum – 17 au 19 septembre 2011

Pour toute information complémentaire :

Lorena PAZ VILAS

Chef de projet - ENR

Tél : + 33 1 40 73 35 84

lorena.pazvilas@ubifrance.fr

Brigitte MARCEL

Conseillère export

Tél : +45 33 37 61 79

brigitte.marcel@ubifrance.fr

Pensez à contacter votre région, pour plus d'information



Retrouvez tous nos événements sur : www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :

15 Décembre 2011



Crédit photos :
Fotolia.com – Istockphoto.com